



OBSAH:

Sdělení Českého telekomunikačního úřadu

17. **Sdělení o zahájení přezkumu úrovně kvality a způsobu poskytování a zajišťování základních služeb a jejich všeobecné dostupnosti na celém území České republiky podle základních kvalitativních požadavků a přezkumu povinnosti držitele poštovní licence poskytovat a zajišťovat základní služby podle § 37 odst. 4 zákona o poštovních službách**

Sdělení Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

18. **Vydání příležitostné poštovní známky „ČESKÝ DESIGN: BOŘEK ŠÍPEK“**
19. **Vydání příležitostného poštovního aršíku „KRÁSY NAŠÍ VLASTI: STÁTNI ZÁMEK JEZEŘÍ“**
20. **Vydání příležitostného poštovního aršíku „KOCOUR MIKEŠ“**
21. **Vydání příležitostné poštovní známky „SLOVÁCKÝ ROK“**

Sdělení Českého telekomunikačního úřadu

17. **Sdělení o zahájení přezkumu úrovně kvality a způsobu poskytování a zajišťování základních služeb a jejich všeobecné dostupnosti na celém území České republiky podle základních kvalitativních požadavků a přezkumu povinnosti držitele poštovní licence poskytovat a zajišťovat základní služby podle § 37 odst. 4 zákona o poštovních službách**

Český telekomunikační úřad (dále jen „Úřad“) zahájil podle § 37 odst. 4 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů přezkum úrovně kvality a způsobu poskytování a zajišťování základních služeb a jejich všeobecné dostupnosti na celém území České republiky podle základních kvalitativních požadavků a přezkum nutnosti uložení povinnosti poskytovat a zajišťovat základní služby.

Úřad pro účely prováděného přezkumu bude získávat informace o dostupnosti a kvalitě poskytovaných základních služeb a zaměří se rovněž na dostupnost obdobných služeb i na vývojové trendy na trhu. Na základě výsledků přezkumu Úřad vydá odůvodněný záměr uložit nebo neuložit povinnost poskytování některé nebo všech základních služeb na celém území státu nebo na jeho části, který bude předložen k veřejné konzultaci. Poté bude moci Úřad zahájit výběrové řízení na držitele poštovní licence pro období od 1. ledna 2023 do 31. prosince 2027. V současné době je držitelem poštovní licence na základě rozhodnutí čj. [ČTÚ-70 580/2017-610/V. vyř.](#) ze dne 12. prosince 2017 Česká pošta, s.p.

Sdělení Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

Podle § 35 odst. 1 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů, poštovní známky vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Vydání poštovní známky zveřejní Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR v Poštovním věstníku.

18. Vydání příležitostné poštovní známky „ČESKÝ DESIGN: BOŘEK ŠÍPEK“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 9. června 2021 příležitostnou poštovní známku z emise ČESKÝ DESIGN: BOŘEK ŠÍPEK s nominální hodnotou zastoupenou písmenem E. Písmeno E odpovídá ceně za obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů – evropské země, dle aktuálního platného ceníku v době vydání emise v hodnotě 39 Kč. Na známce je vyobrazen skleněný objekt z Pražského hradu od výtvarníka a architekta Bořka Šípka.

Bořek Šípek (1949–2016) byl českým výtvarníkem, architektem, designérem a v neposlední řadě vysokoškolským učitelem. Proslavil se zejména jako tvůrce skleněných uměleckých objektů a nábytku. V letech 1992 až 2002 působil ve funkci hlavního architekta správy Pražského hradu, kde pracoval na obnově hradních interiérů. Pro tehdejšího prezidenta České republiky Václava Havla vytvořil řadu artefaktů, podle jeho návrhu vznikly například markýzy nad vstupy do Obrazárny Pražského hradu i hradních kanceláří. Stal se jediným výtvarníkem, který po Josipu Plečnikovi zasáhl do architektonické a výtvarné podoby hradních interiérů.

Autorem emise je Pavel Sivko.

Známka je tištěna ofsetem, obrazová část známky má velikost obrazu 23 x 40 mm a vytiskla ji Tiskárna Hradištko, s.r.o. na tiskových listech o 4 známkách.

Známka má katalogové číslo 1121 a platnost od 9. června 2021 do odvolání.

Praha 4. června 2021

Ing. Jiří Řehola v. r.
vedoucí oddělení poštovních služeb

19. Vydání příležitostného poštovního aršíku „KRÁSY NAŠÍ VLASTI: STÁTNI ZÁMEK JEZEŘÍ“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 9. června 2021 příležitostný poštovní aršík z emise KRÁSY NAŠÍ VLASTI: STÁTNI ZÁMEK JEZEŘÍ se známkami s nominálními hodnotami 26 Kč a 27 Kč. Na horní známce aršíku je zobrazen zámek Jezeří, na spodní známce je zachycena skalnatá rokle Vlčí jáma.

Zámek Jezeří je jednou z nejzajímavějších památek u nás, původně středověký hrad shlížel ze svahu Krušných hor již od roku 1365, následně byl upraven na renesanční zámek. Po bitvě na Bílé hoře byl zámek zkonfiskován a od roku 1623 se stal majetkem rodu Lobkoviců. Roku 1649 zámek bohužel vyhořel a musel být přestavěn. Nová zámecká budova byla postavena ve stylu vrcholného baroka na půdorysu písmene „H“. V této době byl zámek významným kulturním a společenským centrem, navštěvovaným známými osobnostmi tehdejšího kulturního života jako byl Johan Wolfgang Goethe či Ludwig van Beethoven, který zde poprvé uvedl svoji Symfonii č. 3 Eroica. Během druhé světové války byl na zámku umístěn strážný oddíl SS, který hlídal zajaté vyšší důstojníky spojeneckých armád. Po válce byl zestátněn a využíván československou armádou. V polovi-

ně 80. let byl z důvodu prioritní těžby uhlí určen k likvidaci, k té naštěstí nedošlo. Od roku 1988 je zámek postupně rekonstruován. Dnes je zámek Jezeří výjimečnou památkou nejen pro svoji mimořádnou uměleckou a architektonickou hodnotu, ale i pro svůj pohnutý osud a neobyčejně krásnou polohu.

Vlčí jámy jsou přírodní památkou v Krušných horách a skládají se z Vlčí a Ledové jámy. Vlčí jáma není dílem přírody, vznikla při těžbě cínu. V poddolované oblasti se propadly stropy štol dolu Wolfgang, čímž vznikla obrovská propadlina, kterou lidé později nazvali Vlčí jámou. Pozůstatky obou dolů jsou památkově chráněné.

Aršík rovněž připomíná hornický region Erzgebirge/Krušnohoří a jeho historického dědictví. Tento významný region byl v červenci 2019 zapsán na seznam světového dědictví UNESCO. Důvodem k zapsání bylo spojení 17 německých a 5 českých lokalit a památek tohoto regionu, které společně reprezentují hornické historické dědictví. Region Erzgebirge/Krušnohoří byl po dobu 800 let zásadně a nesmazatelně formován nepřetržitou těžbou různých kovů (od 12. století až po 20. století). Bohaté nálezy, především stříbra, cínu, kobaltu a uranu, utvářely celý region a současně připravovaly cestu pro průkopnické objevy a vynálezy, jež významně ovlivnily vývoj jiných hornických regionů po celém světě.

Autorem emise je Adolf Absolon. Autorem rozkresby ve známce s nominální hodnotou 26 Kč je Martin Srb.

Aršík je tištěn ofsetem, obrazové části jednotlivých známek mají velikost 40 x 26 mm, byl vytištěn Tiskárnou Hradištko, s.r.o., celý aršík má velikost 70 x 107 mm.

Známky mají katalogová čísla 1122 (26 Kč) a 1123 (27 Kč) a platnost od 9. června 2021 do odvolání.

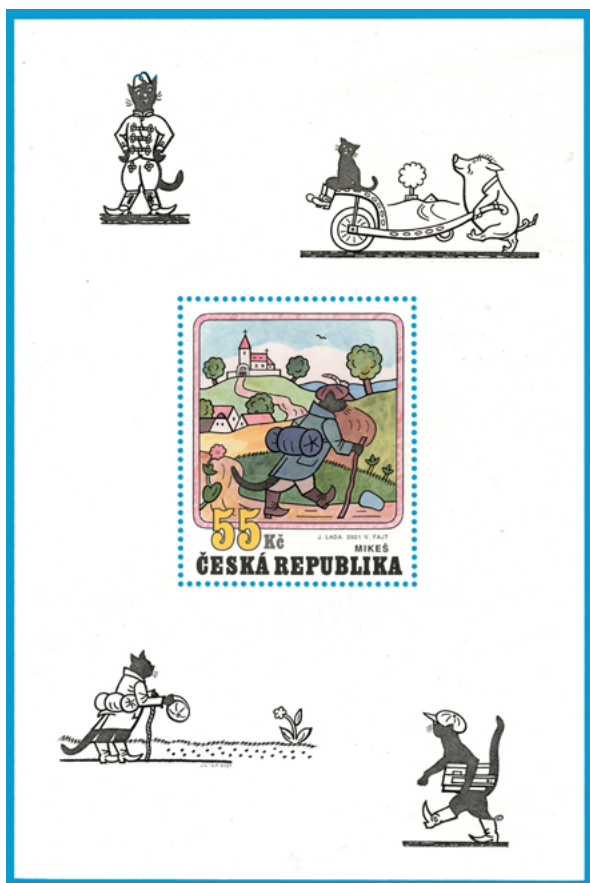
Praha 4. června 2021

*Ing. Jiří Řehola v. r.
vedoucí oddělení poštovních služeb*

20. Vydání příležitostného poštovního aršíku „KOCOUR MIKEŠ“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 23. června 2021 příležitostný poštovní aršík z emise KOCOUR MIKEŠ se známkou s nominální hodnotou 55 Kč. Na známce je vyobrazena ilustrace kocoura Mikeše ze stejnojmenné knihy od autora a ilustrátora Josefa Lady.





Praha 4. června 2021

Kniha Mikeš ukazuje život na venkově počátku 20. století. Velkou inspirací bylo Josefu Ladovi jeho vlastní dětství prožité v Hrusicích. Hrdinou knihy je malý Pepík Ševců a především jeho zvířecí kamarádi v čele

s černým kocourkem Mikešem, který se naučil chodit po dvou nohách a mluvit lidskou řečí. Pepíkovi tatínek ušil kocourkovi boty a ten si v nich pak vykračoval po světě a nikdy nezkazil žádnou legraci. Začal chodit do školy a společně se svými kamarády prožil mnoho veselých dobrodružství. S cirkusem procestoval svět, ale rád se vracel domů. Nesmíme zapomenout ani na malého Náčička, bílého kocourka, který měl zahnat babiččin stesk po Mikešovi, když odešel do světa a který dojíímá roztočilou nedokonalostí. Kniha mapuje celé dětství Josefa Lady. Na bezpočtu příhod ukazuje skromný život drobných zemědělců i řemeslníků a dokumentuje přístup venkovských lidí k nástupu moderní doby.

Autorem grafické úpravy emise je Pavel Hrach. Autorem rytiny známky a aršíku je Václav Fajt.

Aršík je tištěn kombinací ofsetu a ocelotisku, obrazová část známky má velikost 40 x 50 mm, aršík má velikost 108 x 164 mm a vytiskla ho Tiskárna Hradištko, s.r.o.

Známka má katalogové číslo 1124 a platnost od 23. června 2021 do odvolání.

*Ing. Jiří Řehola v. r.
vedoucí oddělení poštovních služeb*

21. Vydání příležitostné poštovní známky „SLOVÁCKÝ ROK“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 23. června 2021 příležitostnou poštovní známku z emise SLOVÁCKÝ ROK s nominální hodnotou zastoupenou písmenem B. Písmeno B odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 gramů v ekonomickém režimu dodání, dle aktuálního platného ceníku v době vydání emise v hodnotě 19 Kč. Na známce je vyobrazen jeden z lidových zvyků, který byl zapsán i na seznam UNESCO – Jízda králů.

Jízda králů bývá spojována s letnicemi (svatodušní svátky, které jsou vyvrcholením Velikonoc v lidových tradicích, oslavou jara a přírody) a má minimálně dvousetletou tradici. Král, většinou malý chlapec v dívčím kroji s růží v ústech, sedící na koni, je doprovázen početnou krojovanou družinou. Králova družina žádá přihlížející diváky vtipným vyvoláváním o finanční dary. Nejrozšířenější legendou o zrodu této tradice je zobrazení útěku uherského krále Ma-



tyáše Korvína, poraženého v bitvě během válek s Jiřím z Poděbrad. Ten se měl převléci za ženu, do úst si dát růži, aby ho neprozradil hlas a jelikož utíkal jen s malou družinou a bez prostředků, musel žádat vesničany o jídlo. Slovácký rok je největším národopisným a folklórním festivalem, který přivádí do srdce Slovácka tisíce milovníků tradic, lidové hudby, písní a tanců. Festivalu se pravidelně účastní desítky národopisných souborů a muzik z Kyjova i širokého okolí, představují zde své lidové zvyky, probíhá přehlídka dechových a cimbálových kapel, pořádají se zde taneční zábavy, jarmark, výstavy a vše vrcholí krojovaným průvodem. Svým celkovým vyzněním a atmosférou podnítil Slovácký rok v Kyjově vznik podobných regionálních lidových slavností na Valašsku, ve Slezsku i na Hané.

Autorkou emise je Anna Khunová.

Známka je tištěna ofsetem, obrazová část známky má velikost 40 x 23 mm a vytiskla ji Tiskárna Hradištko, s.r.o. na tiskových listech o 50 známkách.

Známka má katalogové číslo 1125 a platnost od 23. června 2021 do odvolání.

Praha 4. června 2021

*Ing. Jiří Řehola v. r.
vedoucí oddělení poštovních služeb*