

OBSAH:

Sdělení Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

1. Vydání příležitostné poštovní známky „TRADICE ČESKÉ ZNÁMKOVÉ TVORBY: VÁCLAV ZAPADLÍK“
2. Vydání výplatní poštovní známky „SČÍTÁNÍ LIDU“
3. Vydání výplatní poštovní známky „MASOPUST“

Sdělení Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

Podle § 35 odst. 1 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů, poštovní známky vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Vydání poštovní známky zveřejní Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR v Poštovním věstníku.

1. Vydání příležitostné poštovní známky „TRADICE ČESKÉ ZNÁMKOVÉ TVORBY: VÁCLAV ZAPADLÍK“



Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 20. ledna 2021 příležitostnou poštovní známku z emise TRADICE ČESKÉ ZNÁMKOVÉ TVORBY: VÁCLAV ZAPADLÍK s nominální hodnotou zastoupenou písmenem B. Písmeno B odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 gramů v ekonomickém režimu dodání, dle aktuálního platného ceníku v době vydání emise v hodnotě 19 Kč. Na známce je podobizna malíře Václava Zapadlíka spolu se dvěma automobily, které jsou jeho původní tvorbou.

Václav Zapadlík (1943–2018) byl českým malířem a ilustrátorem, specializovaným na kreslení a malování historických automobilů, zejména z doby do

50. let 20. století. Vyrůstal v automobilové rodině a od mládí pomáhal v otcově autoservisu, což prohloubilo jeho zájem o automobilovou techniku. Vynikal zejména přesným zobrazením veškerých technických detailů. Ve svém oboru neměl ve světě konkurenci, vzhledem ke svému zaměření je ovšem známější mezi fanoušky automobilových veteránů než v uměleckých kruzích. Jeho dílům jsou věnovány stálé expozice v několika zahraničních muzeích, zejména v USA. Sám navrhl několik funkčních karoserií v dobovém stylu automobilů z 30. let 20. století. Od roku 2012 se stal autorem českých poštovních známek s automobilovou tematikou.

Autorem známky i přebalu sešitku je Zdeněk Netopil.

Známka je tištěna ofsetem, obrazová část známky je 40 x 23 mm, kupon má velikost 19 x 23 mm, vytiskla ji Tiskárna Hradištko, s.r.o. v tiskové úpravě po 50 ks/TL a ve známkových sešitkách s 8 známkami.

Známka má katalogové číslo 1104 a platnost od 20. ledna 2021 do odvolání.

Praha 18. ledna 2021

Ing. Jiří Řehola v. r.
vedoucí oddělení poštovních služeb

2. Vydání výplatní poštovní známky „SČÍTÁNÍ LIDU“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 20. ledna 2021 výplatní poštovní známku z emise SČÍTÁNÍ LIDU s nominální hodnotou zastoupenou písmenem B. Písmeno B odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 gramů v ekonomickém režimu dodání, dle aktuálního platného ceníku v době vydání emise v hodnotě 19 Kč. Na známce je symbolicky vyobrazen graf k tématu sčítání lidu, symboly na známce vycházejí z grafických prvků, které budou toto sčítání provázet.

Sčítání lidu nebo soupis obyvatelstva je proces získávání údajů o jednotlivých příslušnících obyvatelstva. Součástí sčítání bývá zjišťování dalších údajů, týkajících se sociálních a kulturních znaků (např. užívaného jazyka, praktikovaného náboženství atd.). Termín se používá především ve spojení se státním sčítáním obyvatelstva a domácností, které má být dle doporučení OSN prováděno každých 10 let. Sčítání lidu se liší od běžného sociologického výzkumu tím, že nečerpá informace pouze ze vzorku populace, nýbrž od celého národa. Představuje způsob shromažďování statistických dat a plní důležitou roli při uplatňování demokracie, například při volbách.

Autory emise jsou Jan Ungrád a Jan Moucha.

Známka je tištěna ofsetem, obrazová část známky má velikost obrazu 23 x 30 mm a vytiskla ji Tiskárna Hradištko, s.r.o. na tiskových listech o 50 známkách.

Známka má katalogové číslo 1105 a platnost od 20. ledna 2021 do odvolání.

Praha 18. ledna 2021

*Ing. Jiří Řehola v. r.
vedoucí oddělení poštovních služeb*



3. Vydání výplatní poštovní známky „MASOPUST“

ČESKÁ REPUBLIKA MASOPUST

J SLÍVA 2021

B



Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 20. ledna 2021 výplatní poštovní známku z emise MASOPUST s nominální hodnotou zastoupenou písmenem B. Písmeno B odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 gramů v ekonomickém režimu dodání, dle aktuálního platného ceníku v době vydání emise v hodnotě 19 Kč. Na známce je vyobrazen tradiční masopustní průvod.

V dnešní době označujeme slovem masopust období po svátku Křtu Páně do Popeleční středy. Začíná tedy po vánočních svátcích a jeho konec je nepravidelný, protože Popeleční středa vychází každý rok na jiné datum. Masopustní zvyky

mají zřejmě původ v předkřesťanských pohanských oslavách konce zimy. Podobně jako u nás se slaví i v jiných zemích. V původním smyslu jde o „opuštění masa“. Masopust pak představoval období hodování a veselí během kterého probíhaly taneční zábavy, zabijačky a také svatby. Tučný čtvrtek je spojován s tradičními zabijačkami a hostinami. Poslední tři dny, tedy o masopustní neděli, v pondělí a úterý, které jsou zvány ostatky, končiny, fašank či přímo masopust, se konají různé rituální úkony, jako jsou průvody masek, scénické výstupy a končí taneční zábavou.

Autorem známky i přebalu sešitku je Jiří Slíva.

Známka je tištěna ofsetem, obrazová část známky má velikost obrazu 40 x 23 mm a kupon má velikost 19 Cx 23 mm. Známkou vytiskla Tiskárna Hradištko, s.r.o. v tiskové úpravě po 50 ks/TL a ve známkových sešitkách s 8 známkami.

Známka má katalogové číslo 1106 a platnost od 20. ledna 2021 do odvolání.

Praha 18. ledna 2021

*Ing. Jiří Řehola v. r.
vedoucí oddělení poštovních služeb*