



OBSAH:

Sdělení Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

1. Vydání příležitostné poštovní známky „TRADICE ZNÁMKOVÉ TVORBY: BOHUMIL HEINZ“
2. Vydání příležitostných poštovních známek „ZAHÁJENÍ RAŽBY – ZLATÝ FLORÉN 700 LET A PRAŽSKÝ GROŠ 725 LET“

Sdělení Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

Podle § 35 odst. 1 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů, poštovní známky vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Vydání poštovní známky zveřejní Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR v Poštovním věstníku.

1. VYDÁNÍ EMISE TRADICE ZNÁMKOVÉ TVORBY: BOHUMIL HEINZ

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydává dne 20. ledna 2025 v emisi TRADICE ČESKÉ ZNÁMKOVÉ TVORBY: BOHUMIL HEINZ příležitostnou poštovní známku s nominální hodnotou zastoupenou písmenem B. Písmeno B odpovídá ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů v ekonomickém režimu dodání, dle aktuálního platného ceníku v době vydání emise v hodnotě 27 Kč. Na známce je vyobrazen portrét rytce Bohumila Heinze, který je doplněn výřezem z jeho díla Cyril a Metoděj.

Bohumil Heinz byl český grafik a rytec, který se velkou měrou zasloužil o uměleckou a technickou úroveň ocelotiskových poštovních známek. Od třicátých let minulého století navrhoval a vyryl desítky československých poštovních známek. Jeho rytecké umění bylo uznáváno nejen u nás, ale i v zahraničí. Během života vytvořil pozoruhodné dílo oceňované odborníky i veřejností.

Motivy na známce ozvláštňuje protiklad portrétu rytce provedeného technikou akvarelu s detailem rytiny. Zvětšení dává vyniknout dokonalé Heinzově rytecké práci. Na kupony ve známkovém sešitku autor zvolil dva detaily z další Heinzovy tvorby. Jeden převzal ze známky k X. všesokolskému sletu a druhý z bojů českých legionářů u francouzské obce Vouziers.



Autorem emise je Michal Novák.

Známka je tištěna ofsetem, má velikost obrazu 40 x 23 mm, kupon má velikost 19 x 23 mm, vytiskla ji Tiskárna Hradištko s.r.o. v tiskových listech po 50 kusech a ve známkových sešitcích s 8 známkami (sešitek dále obsahuje 2 x 2 kupony).

Známka má katalogové číslo 1303 a platnost od 20. ledna 2025 do odvolání.

Praha 15. ledna 2025

Ing. Jiří Řehola v. r.
vedoucí oddělení poštovních služeb

2. VYDÁNÍ EMISE ZAHÁJENÍ RAŽBY – ZLATÝ FLORÉN 700 LET A PRAŽSKÝ GROŠ 725 LET

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydává dne 20. ledna 2025 v emisi ZAHÁJENÍ RAŽBY – ZLATÝ FLORÉN 700 LET A PRAŽSKÝ GROŠ 725 LET dvě příležitostné známky s nominální hodnotou zastoupenou písmenem A. Písmeno A odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 gramů v prioritním režimu dodání, dle aktuálního platného ceníku v době vydání emise v hodnotě 34 Kč. Na první známce

je vyobrazen zlatý florén k výročí 700 let od zahájení ražby, na druhé známce je zobrazen pražský groš k výročí 725 let od zahájení ražby.

Na známkách jsou obě strany mincí s latinským textem odkazujícím na textaci příslušné mince a dominantní typografie dodává známkám patřičně na důstojnosti a majestátnosti. Obě mince se proplétají mezi písmeny, a působí proto velmi vzdušně a odlehčeně. Autor emise se inspiroval sbírkovými předměty z Národního muzea.



Autorem emise je Filip Heyduk.

Známky o rozměru 54,4 x 44,4 mm k perforaci vytiskla Tiskárna Hradištko s.r.o. ofsetem v upravených tiskových listech po 4 kusech. Meziarší upraveného tiskového listu obsahuje reliéfní termoražbu obou mincí ze zlaté a stříbrné fólie.

Známky mají katalogová čísla 1304–1305. Zlatý florén číslo 1304; Pražský groš číslo 1305 a platnost od 20. ledna 2025 do odvolání.

Praha 15. ledna 2025

*Ing. Jiří Řehola v. r.
vedoucí oddělení poštovních služeb*